



**Правительство Москвы**

---

**СИСТЕМА НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ  
МОСКОВСКИЕ ГОРОДСКИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ**

---

**ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ**

**ИЗМЕНЕНИЕ № 2 к МГСН 4.13-97**

---

2002

<b>ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ</b>	<b>МОСКОВСКИЕ ГОРОДСКИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ</b>	<b>Изменение № 2 к МГСН 4.13-97</b>
		<b>РАЗРАБОТАНО ВПЕРВЫЕ</b>

**ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ**

**ИЗМЕНЕНИЕ № 2 к МГСН 4.13-97**

<b>ВНЕСЕНЫ</b> Москомархитектурой	<b>УТВЕРЖДЕНЫ</b> Постановлением Правительства Москвы от 26.03.2002 № 202-ПП	<b>СРОК ВВЕДЕНИЯ</b> в действие 26.03.2002
--------------------------------------	---	--

## ПРЕДИСЛОВИЕ

### **1. Разработаны МНИИТЭП.**

Авторы - канд. архитектуры С. И. Яхкинд (руководитель темы), академик, архит. Ю. П. Григорьев, кандидаты архитектуры И. С. Генкина и И. П. Васильева, технолог Е. С. Лелюхина.

### **2. ВНЕСЕНЫ** Москомархитектурой.

**3. ПОДГОТОВЛЕННЫ** к утверждению и изданию Управлением перспективного проектирования и нормативов Москомархитектуры.

**4. СОГЛАСОВАНЫ** Москомархитектурой, ЦГСЭН в г. Москве, УГПС ГУВД г. Москвы, Департаментом потребительского рынка и услуг, Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства, Мосгосэкспертизой, Департаментом природовользования и охраны окружающей среды.

**5. ПРИНЯТЫ И ВВЕДЕНЫ** в действие постановлением Правительства г. Москвы от 26.03.02г. N 202-ПП.

**6. ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫ** Госстроем России письмом от 20.03.02. N 9-29/197 (изменения N2 к ТСН 31-315-99).

Настоящий нормативный документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Москомархитектуры.

**СО Д Е Р Ж А Н И Е**

	Стр.
Содержание	3
<b>2. Нормативные ссылки</b>	<b>4</b>
<b>3. Основные положения и общие требования. . . . .</b>	<b>4</b>
Приложение 2. Обязательное. Классификация основных типов предприятий розничной торговли (магазинов). . . . .	6
Приложение 3. Рекомендуемое. Рекомендуемый перечень элементов (видов услуг) дополнительного обслуживания покупателей в магазинах . . . . .	8
Приложение 11. Рекомендуемое. Минимальные площади помещений дополнительного обслуживания . . . . .	10
Приложение 12. Обязательное. Состав помещений продовольственных магазинов . . . . .	12
Приложение 13. Обязательное. Состав помещений непродовольственных магазинов . . . . .	12

ИЗМЕНЕНИЕ №2 к Московским городским строительным нормам МГСН 4.13-97 "Предприятия розничной торговли" разработано в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 07.08.2001г. №717-ПП. При разработке Изменения №2 обобщены и использованы опыт применения МГСН 4.13-97, а также прогрессивные направления в отечественной и мировой практике проектирования и строительства предприятий торговли, в том числе в части устройства общественных туалетов.

## **2. Нормативные ссылки**

### **Пункт 2.1.**

Заменить ссылки:

МГСН 1.01-97 "Временные нормы и правила проектирования планировки и застройки Москвы" на МГСН 1.01-99 "Нормы и правила проектирования планировки и застройки Москвы".

ВСН 62-91\* "Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребностей инвалидов и маломобильных групп населения" на СНиП 35-01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения".

Дополнить ссылкой на МГСН 4.10-97 "Здания банковских учреждений", разместив его после слов-"МГСН 4.14-98 "Предприятия общественного питания".

## **3. Основные положения и общие требования**

**Пункт \*3.19.** Изложить в следующей редакции:

"Общественные туалеты для посетителей следует проектировать в магазинах:

**I**~~**H**~~-**IV**~~**H**~~ классификационных групп из расчета один санитарный прибор на 600 м<sup>2</sup> торговой площади, но не менее двух санитарных приборов;

**II** классификационной группы из расчета один санитарный прибор на 400 м<sup>2</sup> торговой площади, но не менее двух санитарных приборов.

В магазинах других типов допускается проектировать общественные туалеты из расчета один санитарный прибор на каждые 600 м<sup>2</sup> торговой площади - в непродовольственных магазинах и на каждые 400 м<sup>2</sup> торговой площади - в продовольственных магазинах, но не менее двух санитарных приборов.

Вход в помещения общественных туалетов следует предусматривать через шлюз. При этом его следует располагать несмежно с прилавками для отпуска продовольственных товаров.

Площадь помещений общественных туалетов для посетителей учитывается в площади помещений дополнительного обслуживания.

Общественные туалеты для посетителей в торговых центрах следует проектировать для всего комплекса магазинов из расчета их суммарной торговой площади. Допускается поэтажное размещение общественных туалетов.

Туалеты следует проектировать отдельными.

В общественных туалетах следует предусматривать... " далее по тексту.

**Примечание к п. \*3.19** исключить.

**Примечание 4 к пункту \*3.20** изложить в следующей редакции:

"Данной таблицей следует пользоваться также при определении наибольшей площади этажа и этажности магазинов, встроенных (встроенно-пристроенных) в жилые здания, а также в здания иного назначения, либо пристроенных к ним".

**Пункт \*3.29. 4 абзац** изложить в следующей редакции:

"Длину открытой лестницы или пандуса следует включать в расстояние от наиболее удаленной точки пола торгового зала до эвакуационного выхода (табл.2). Площадь этих лестницы или пандуса не следует учитывать в составе площади основных эвакуационных проходов".

**Пункт \*3.66. 5 абзац** изложить в следующей редакции:

"Мусоросборную камеру во встроенных (встроенно-пристроенных) магазинах не допускается располагать под жилыми комнатами или смежно с ними, а также под помещениями иного назначения с постоянным пребыванием людей".

Приложение 2 изложить в следующей редакции:

Приложение 2  
Обязательное

**КЛАССИФИКАЦИЯ**  
**основных типов предприятий розничной торговли (магазинов)**

Общая характеристика предприятий	Классификационная группа	Типы магазинов с одинаковым соотношением торговых и неторговых площадей
1	2	3
<b>ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ</b>		
Магазины с универсальным ассортиментом	IIП	"Универсам" (супермаркет), "Гипермаркет", "Гастроном", "Диетические продукты", "Продукты"
Специализированные магазины с широким ассортиментом	IIIП	"Хлеб", "Кондитерский",
	IIIIП	"Рыба", "Мясо"
	IVП	"Овощи-фрукты"
Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом	VП	"Мини-продукты" (минимаркет), "Соки-джемы", "Напитки"
<b>НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ</b>		
Магазины с универсальным ассортиментом	IN	"Универмаг", "Детский мир", "Дом торговли"

## Продолжение приложения 2

1	2	3
Специализированные магазины с широким ассортиментом	<b>IIIH</b>	"Товары для новобрачных", "Товары для женщин", "Товары для мужчин", "Товары для молодежи", "Товары для детей", "Одежда", "Обувь", "Малыш", "Книжный мир", "Мир са- вода", "Мир электроники"
Специализированные магазины с полным ассортиментом	<b>IIIIH</b>	"Хозтовары", "Бытовая химия", "Спорт и туризм", "Бытовая техника"
	<b>IVH</b>	"Мебель", "Стройматериалы"
	<b>VH</b>	"Галантерея-парфюмерия", "Фо- товараы", "Часы", "Ювелирные изделия", "Товары для вете- ранов", "Охотник"
Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом	<b>VIIH</b>	"Книги", "Цветы", "Природа", "Семена"
	<b>VIIIH</b>	"Комиссионный", "Антикварный"



Приложение 3. Изложить в следующей редакции:

Приложение 3  
Рекомендуемое

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ (ВИДЫ УСЛУГ)  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНАХ**

- Отдел заказов, в том числе комплектация подарочных наборов 1:3)
- Предприятия питания 1:3)
- Раскрой тканей и подшив штор
- Мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине
- Демонстрация новых товаров 1:3)
- Гравировка изделий 3)
- Растяжка обуви и головных уборов
- Организация мест отдыха покупателей 1:3)
- Организация досуга детей 1:3)
- Игровые автоматы, интернет-салон 1:3)
- Аптечный киоск 3)
- Хранение детских колясок 1:3)
- Аудио-, видеозаписи, их прослушивание и просмотр 1:3)
- Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции 1:3)
- Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции 3)
- Бюро обслуживания покупателей: 1:3)  
доставка товаров на дом; прием на хранение вещей и продуктов; упаковка товаров, приобретенных в различных отделах магазина; заказ такси; справочное бюро
- Ксерокопирование; изготовление визиток, брошюровочные работы 1:3)
- Пункт обмена валюты 1:3)
- Туристические агентства 3)

Транспортные агентства <sup>3)</sup>  
Телефонные услуги, салон сотовой связи, факсимильная связь,  
почтовые услуги <sup>3)</sup>  
Демонстрация и продажа сопутствующих товаров <sup>1)</sup>  
Прием заказов на выполнение ремонтно-строительных или мон-  
тажных работ с использованием товаров, приобретенных в раз-  
личных отделах или магазинах <sup>1.3)</sup>  
Кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с ее реали-  
зацией <sup>2.3)</sup>  
Мелкий ремонт металлоизделий, ювелирные работы, ремонт  
часов <sup>3)</sup>  
Парикмахерская <sup>3)</sup>  
Общественные туалеты <sup>1.3)</sup>

<sup>1)</sup> Виды услуг, допускаемые в продовольственных магазинах  
(с учетом приложения 11).

<sup>2)</sup> Виды услуг, допускаемые в продовольственных магазинах с  
реализацией продукции на площади торгового зала или предприя-  
тия питания в данных магазинах.

<sup>3)</sup> Виды услуг, допускаемые в торговых центрах.

**Примечание.** Все виды приведенных услуг, кроме имеющих  
ссылку <sup>2)</sup>, допускаются в непродовольственных магазинах (с уче-  
том приложения 11).

Приложение 11. Изложить в следующей редакции:

Приложение 11

Рекомендуемое

**МИНИМАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДИ ПОМЕЩЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Наименование магазина или отдела магазина	Вид услуг	Площадь (не менее), м <sup>2</sup>
1	2	3
"Ткани"	Раскрой ткани и подшивка штор	12
"Одежда"	Мелкая переделка швейных изделий	8
"Головные уборы" "Обувь"	Растяжка обуви и головных уборов	6
"Товары для детей" "Универмаг" "Универсам" (супермаркет) Гипермаркет Торговый центр	Организация досуга детей	15
	Хранение детских колясок	10
"Универмаг" "Универсам" (супермаркет) Гипермаркет Торговый центр	*Аудио-видеозаписи, их прослушивание и просмотр	6
	*Туристические агентства	6
	*Транспортные агентства	6
	Организация мест отдыха покупателей	6
"Универсам" (супермаркет) Гипермаркет Торговый центр	Кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с ее реализацией	в зависимости от ассортимента
"Универмаг" "Хозяйственные товары" "Строительные материалы", "Мебель", Торговый центр	*Прием заказов на выполнение ремонтно-строительных и монтажных работ с использованием различных товаров, приобретенных в различных отделах магазина	6
Все типы непродовольственных магазинов, Торговый центр	*Демонстрация новых товаров	18
	*Демонстрация и продажа сопутствующих товаров	8
	*Гравировка изделий	3
	*Бюро обслуживания покупателей	7
	*Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции	3

## Окончание приложения 11

1	2	3
Все типы непродовольственных магазинов, Торговый центр	Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции	6
	*Ксерокопирование	8
	Пункт обмена валюты	6
	Общественные туалеты для покупателей	см. п. *3.19
Все типы продовольственных магазинов, Торговый центр	*Транспортные агентства	6
	*Демонстрация новых товаров	18
	*Демонстрация и продажа сопутствующих товаров	8
	*Бюро обслуживания покупателей	7
	*Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции	3
	Пункт обмена валюты	6
	Общественные туалеты для покупателей	см. п. *3.19

**Примечания.**

1. Виды услуг, отмеченные знаком "\*", допускаются в изолированных помещениях или на площади торговых залов, остальные виды услуг - только в изолированных помещениях.
2. Требования к пунктам обмена валюты см. МГСН 4.10-97 "Здания банковских учреждений".

**Приложение 12.** Раздел "ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ" изложить в следующей редакции:

**Приложение 12**  
Обязательное

**СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ**

Помещения	Состав магазинов классификационных групп				
	III	IIII	IIIII	IVII	VII
ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ: Торговые залы Площади в торговых залах или помещения для дополнительного обслуживания, в том числе:	*	*	*	*	*
общественные туалеты для посетителей,	*	+	+	+	+
отдел заказов, предприятия питания и другие по приложению 3	+	+	+	+	+

**Приложение 13.** Исключить строку "общественные туалеты для посетителей" из раздела "СЛУЖЕБНЫЕ И БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ".  
Раздел "ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ" изложить в следующей редакции:

**Приложение 13**  
Обязательное

**СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЙ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ**

Помещения	Состав магазинов классификационных групп						
	III	IIII	IIIII	IVII	VII	VIII	VIII
ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ: Торговые залы Площади в торговых залах или помещения для дополнительного обслуживания, в том числе:	*	*	*	*	*	*	*
общественные туалеты для посетителей,	*	*	*	*	*	+	+
отдел заказов, предприятия питания и другие по приложению 3	+	+	+	+	+	+	+

**КРАТКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ**

**НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ ГУП «НИИЦ»**

1	Дополнения к МГСН 3 01-01 МГСН 4 06 96 МГСН 5 01-01 МРР-3 1 10-97
2	Изменения к МГСН 4 04-94 МГСН 4 12 97 МГСН 4 13-97 МГСН 4 14 98
3	Инструкция по инженерно-геологическим и геоэкологическим изысканиям (2004)
4	Инструкция по проектированию и устройству свайных фундаментов зданий и сооружений (2001)
5	МГСН 1 01-99 Нормы и правила проектирования планировки и застройки
6	МГСН 1 02 02 Нормы и правила проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы
7	МГСН 1 03 02 Пешеходные переходы вне проезжей части улиц Объекты мелкорозничной торговли и сервиса в пеш переходах
8	МГСН 2 01 99 Энергосбережение в зданиях Нормативы по теплозащите и тепловодоснабжению
9	МГСН 2 04-97 Допустимые уровни шума вибрации и требования к звукоизоляции
10	МГСН 2 06-99 Естественное искусственное и совмещенное освещение
11	МГСН 2 07-01 Основания, фундаменты и подземные сооружения
12	МГСН 2 08-01 Защита от коррозии бетонных и железобетонных конструкции жилых и общественных зданий
13	МГСН 2 09-03 Защита от коррозии бетонных и железобетонных конструкций транспортных сооружений
14	МГСН 3 01 01 Жилые здания МГСН 4 04-94 Многофункциональные здания и комплексы
15	МГСН 4 06-96 Общеобразовательные учреждения МГСН 4 07-96 Дошкольные учреждения
16	МГСН 4 08-97 Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений
17	МГСН 4 10-97 Здания банковских учреждений, МГСН 4 12-97 Лечебно-профилактические учреждения
18	МГСН 4 13-97 Предприятия розничной торговли, МГСН 4 14 98 Предприятия общественного питания
19	МГСН 4 16 98 Гостиницы МГСН 4 17-98 Культурно зрелищные учреждения
20	МГСН 4 18-99 Предприятия бытового обслуживания населения МГСН 5 01-01 Стоянки легковых автомобилей
21	МГСН 6 02-03 Тепловая изоляция трубопроводов различного назначения
22	МГСН 6 03-03 Проектирование и строительство тепловых сетей с индустриальной теплоизоляцией из пенополиуретана
23	МГСН 8 01-00 Приемка и ввод в эксплуатацию законченных строительством объектов Основные положения
24	МРР 2 2 04 02 01 Рекомендации по заключению договоров подряда на выполнение проектных работ
25	МРР-2 2 08 98 Положение о техническом надзоре заказчика за строительством
26	МРР-3 1 03 93 Рекомендации по определению укрупненных показателей стоимости строительства и проектных работ
27	МРР 3 1 06-97 Сборник БУПс для определения стоимости строительства объектов, возводимых на садоводческих участках
28	МРР-3 1 10 97 Нормы продолжительности проектирования объектов строительства в г. Москве и ЛПЗП
29	МРР 3 2 03 1-2000 Временный порядок определения стоимости разработки проектов планировки территории
30	МРР 3 2 03 1-1-03 Врем. рекомендации для определения стоимости разработки проектов планировки улично дорожной сети
31	МРР 3 2 05 02 00 Порядок определения стоимости работ по техническому обследованию строительных конструкций зданий
32	МРР-3.2.06.05-03 Сборник базовых цен на проектные работы для строительства в г. Москве на основе натуральных показателей (2004)
33	МРР-3 2 07 02-02 Методика определения стоимости авторского надзора за строительством зданий, сооружений и предприятий
34	МРР 3 2 09 02 00 Рекомендации по определению стоимости работ связанных с согласованием ППД и ПД для строительства
35	МРР 3 2 12 02-00 Порядок определения стоимости оказания маркетинговых, консалтинговых услуг, менеджмента и др. услуг
36	МРР-3 2 13 02-00 Порядок определения стоимости проектных работ по реставрации и реконструкции зданий и сооружений
37	МРР 3 2 16 02-02 Методика определения стоимости разработки ИРД в проектировании
38	МРР 3 2 26-99 Порядок определения стоимости разработки технической документации на АСУТП для объектов Москвы
39	МРР-3 2 33-01 Рекомендации по составу проектно сметной документации необходимой для проведения конкурсов (тендеров)
40	МРР-3 2 38-02 Сборник цен на проектные работы для капитального ремонта жилых домов, ДДУ и школ
41	МРР-3 2 40-04 Рекомендации по определению стоимости изготовления демонстрационных материалов (макеты, буклеты и пр.)
42	МРР-3 2 43-03 Методика определения стоимости работ по экологическому сопровождению проектно-инвестиц деятельности
43	МРР-3 2 44-04 Сборник базовых цен на проектные работы по организации дорожного движения
44	Общие положения к техническим требованиям по проектированию жилых зданий высотой более 75 м (2002)
45	Положение о едином порядке предпроектной и проектной подготовки строительства в г. Москве (2 я редакция) (2000)
46	Положение о едином порядке предпроектной и проектной подготовки строительства инженерных коммуникаций, сооружений и объектов дорожно транспортного обеспечения в г. Москве (2002)
47	Положение о порядке подготовки исходно-разрешительной документации (1998)

Также в продаже имеются протоколы заседаний Межведомственного совета по ценовой политике в строительстве

Информация о ценах на нормативно-методическую литературу: 095 251 99 58, м. Маяковская, 1-й этаж, каб. 517  
 e-mail: [salamova@mka.mos.ru](mailto:salamova@mka.mos.ru) <http://mka.mos.ru/orgs/niac/magn.htm>  
 Консультации по применению нормативно-методической литературы по тел. (095) 250-99-28  
 м. Маяковская, Триумфальная пл., д. 1. Главный вход в здание Москомархитектуры, направо по лестнице вниз, далее прямо через гардероб до лифта, 5 этаж, ком. 517б. Часы работы: с 10 до 17. Пятница с 10 до 16. Обед с 13 до 13<sup>45</sup>.  
 Приемные дни: понедельник и четверг. Для приобретения литературы в другие дни (вторник, среда, пятница) необходимо предварительно (за день) заказать пропуск по тел. 251-99-58

ГУП «НИИЦ» принимает заказы на разработку методических рекомендаций по ценообразованию. Тел. (095) 250-99-28

При наличном и безналичном расчете за литературу юридическим лицам необходимо иметь доверенность